



**UBND THÀNH
PHỐ HỘI AN**



**HHDL TỈNH
QUẢNG NAM**

**Launch event and Signing ceremony
Planning framework of businesses on plastic waste reduction
towards Hoi An – A Green Destination (2021 – 2023)**

**Workshop
Circular Economy for plastic waste reduction
towards Hoi An – A Green Destination and post-Covid revival**

**KHUNG KẾ HOẠCH
DOANH NGHIỆP GIẢM RÁC THẢI
GÓP PHẦN HƯỚNG TỚI HỘI AN – ĐIỂM ĐẾN XANH
Giai đoạn 2021-2023**

I. Giới thiệu Bối cảnh

Trong nhiều năm nay, chính quyền, doanh nghiệp và người dân tại Hội An có nhiều nỗ lực và Sáng kiến, kết quả cụ thể trong việc Quản lý rác thải tốt hơn, tập trung vào các công tác (1) Phân loại rác tại nguồn, (2) Xử lý rác để phân huỷ theo cách thân thiện với môi trường và (3) Giảm thiểu việc sử dụng và tăng tỷ lệ tái chế đối với rác nhựa.

Năm 2020, Cho dù chịu tác động lớn do dịch COVID-19 và tình hình thiên tai, hoạt động kinh doanh của Doanh nghiệp chịu nhiều thiệt hại nghiêm trọng. Nhưng thành phố Hội An và Hiệp hội du lịch tỉnh Quảng Nam phối hợp lập và triển khai kế hoạch liên tịch về tổ chức các hoạt động triển khai chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TU ngày 12/11/2019 của Thành ủy Hội An nhằm lôi cuốn sự tham gia của các Doanh nghiệp có cam kết và thực hiện việc Giảm thiểu sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần.

Cũng trong năm 2020, một nhóm làm việc gồm các tổ chức tài trợ và kỹ thuật có dự án đầu tư về quản lý rác thải tại Hội An (như IUCN, WWF-Việt Nam, GreenHub, GAIA, Pacific Environment, UNESCO, Reform Plastic, Green Youth Collective..) cùng tìm kiếm các mục tiêu chung và lồng ghép các nội dung công việc để phối hợp hiệu quả. Những cuộc thảo luận chính thức giữa nhóm làm việc này với đại diện chính quyền thành phố đã diễn ra, chuẩn bị cho lộ trình phát triển những hành động cụ thể nhằm thực hiện thành công đề án xây dựng thành phố Hội An – Thành phố Sinh thái – Văn hoá – Du lịch.

Để tiếp tục duy trì những nỗ lực và thành quả đã có của Doanh nghiệp trong việc Giảm thiểu rác thải nói chung và rác nhựa nói riêng, *dự án đề xuất cần có một*

khung chương trình mang tính dài hạn và bền vững hơn. Với tinh thần đó, **Khung Kế hoạch “Doanh nghiệp Giảm rác thải hướng tới Hội An – Điểm đến Xanh” giai đoạn 2021-2023** được ban hành sẽ đóng vai trò là một nội dung quan trọng, đóng góp cho mục tiêu chung nói trên, trong đó đặc biệt nhấn mạnh sự tham gia của cộng đồng Doanh nghiệp du lịch. UBND Thành phố Hội An và Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Nam tiếp tục phối hợp cùng với các bên liên quan để phát triển, hoàn thiện và triển khai thành công Khung Kế hoạch này.

II. Mục tiêu chính trong các năm 2021-2023

1. Cộng đồng Doanh nghiệp Hội An cam kết tiên phong hành động trong việc Giảm thiểu rác nhựa nói riêng và rác thải nói chung góp phần Xây dựng thương hiệu Hội An – Điểm đến Xanh giai đoạn 2021-2023.

2. Một Hệ sinh thái tái chế (Một phần trong nền Kinh tế tuần hoàn) tại địa phương được hình thành và phát triển nhằm hỗ trợ và hợp tác cùng Doanh nghiệp trong việc Giảm thiểu rác thải.

3. Thương hiệu Hội An - Điểm đến Xanh được xây dựng và duy trì dựa trên Định hướng/Chiến lược Du lịch bền vững và những hành động cụ thể của cộng đồng Doanh nghiệp và người dân.

III. Khung hành động 8T dành cho Doanh nghiệp du lịch để đạt mục tiêu Giảm rác thải.

T1	Tổ chức thực hiện	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng chiến lược/ định hướng Phát triển bền vững của Doanh nghiệp và của Điểm đến - Bố trí nhân sự chuyên trách, làm đầu mối cho mảng Rác thải/Môi trường bền vững - Dẫn dắt lồng ghép các hoạt động này vào chương trình chung của Doanh nghiệp
T2	Từ chối	Đặc biệt với các sản phẩm nhựa dùng một lần (ống hút, hộp xốp, bộ dụng cụ ăn uống..)
T3	Tiết giảm	Đặc biệt với các sản phẩm mà Doanh nghiệp khó tự xử lý như túi nilon, bao bì nhựa
T4	Tái sử dụng, Làm đầy	Đặc biệt với các sản phẩm có bao bì có thể sử dụng lại (nước uống, chai, lọ, hộp đựng thực phẩm, sản phẩm tẩy rửa vệ sinh có nhà cung cấp tại địa phương)
T5	Thay thế	Đặc biệt với các sản phẩm mà Doanh nghiệp vẫn có nhu cầu sử dụng và có vật liệu thay thế (ống hút, hộp thức ăn mang đi...)
T6	Phân loại để Tái chế	<p>Khuyến khích Doanh nghiệp có quy mô lớn và có khả năng tự áp dụng biện pháp Tái chế/Xử lý an toàn tại nguồn.</p> <p>Trong trường hợp Doanh nghiệp không thể tự xử lý, Hệ sinh thái tái chế cùng tham gia với Doanh nghiệp để tổ chức Thu gom, Vận chuyển và Tái chế:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rác nhựa có giá trị thấp (túi nilon, bao bì nhựa..)

		- Rác hữu cơ, dễ phân huỷ từ bếp và từ vườn
T7	Truyền thông Tham gia Mạng lưới tuần hoàn rác thải	Vừa đạt mục tiêu Quảng bá và tạo động lực duy trì các thực hành môi trường, vừa tăng cường hiểu biết và kỹ năng cho lộ trình dài hạn
T8	Tạo sản phẩm và dịch vụ du lịch hướng đến giá trị bền vững	Xây dựng và cung cấp sản phẩm và dịch vụ du lịch Giảm thiểu tác động tới Môi trường sinh thái tự nhiên, hướng tới nhóm khách hàng quan tâm tới Môi trường, đóng góp cho Điểm đến Xanh bền vững

IV. Mục tiêu cụ thể và Lộ trình triển khai trong giai đoạn 2021-2023

Kế hoạch liên tịch hàng năm giữa UBND TP và HHDL QN và kinh phí hàng năm được xây dựng dựa trên Khung kế hoạch này

Mục tiêu chính	Mục tiêu cụ thể	Thời gian hoàn thành mục tiêu	Các nhóm hoạt động chính	Thời gian triển khai các hoạt động	Đơn vị chịu trách nhiệm	Nguồn lực			
						Nhân lực	Vật lực	Tài lực	Khác
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">1. Cộng đồng Doanh nghiệp Hội An cam kết tiên phong hành động trong việc Giảm thiểu rác nhựa nói riêng và rác thải nói chung góp phần Xây dựng thương hiệu Hội An – Điểm đến Xanh giai đoạn 2021-2023</p>	1.1. Có khung nội dung để doanh nghiệp căn cứ thực hiện (Ban hành khung chương trình hành động)	2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng Quy trình Giảm thiểu rác thải với Doanh nghiệp thành viên; - Xây dựng Các cấp độ Giảm thiểu rác phù hợp với khả năng và nguồn lực của Doanh nghiệp; - Xây dựng bộ tiêu chí và chỉ số đánh giá mức độ đạt được theo mỗi cấp độ tham gia của Doanh nghiệp cũng như các hình thức chứng nhận. - Lồng ghép hoạt động thực hành tiêu chí du lịch xanh đối với 36 Doanh nghiệp đã cam kết năm 2020 và hỗ trợ DN đánh giá mức độ đạt được chỉ số du lịch xanh (theo bộ tiêu chí của SSTP cho du lịch Quảng Nam) 		HHDL tỉnh Quảng Nam	x			
					UBND thành phố Hội An	x	x		
					Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An	x	x	x	
					Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội	x			
					Sự hỗ trợ của NGOs	x	x	x	
	1.2. 36 DN tham gia cam kết năm 2021 tiếp tục thực hiện lộ trình Giảm rác thải để đạt mục tiêu chung tới 2023	2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định những Doanh nghiệp có định hướng/chiến lược kinh doanh phù hợp với chương trình và tự nguyện cam kết tham gia xuyên suốt, tích cực trong giai đoạn 2021-2023 - Áp dụng quy trình và áp dụng bộ tiêu chí đánh giá, tổ chức giám sát và đánh giá, chấm điểm để cấp hạng vào cuối năm với nhóm 36 DN thành viên (từ năm 2022) - Hợp thức hoá khung đánh giá chấm điểm DN theo tiêu chí Giảm rác thải vào năm 2022 - Doanh nghiệp tham gia triển khai theo quy trình được xây dựng và thống nhất. Giám sát và Đánh giá hàng năm, theo khung tiêu chí và chỉ số, xếp hạng, khen thưởng, chứng nhận hàng năm cho hành động của Doanh nghiệp 		HHDL tỉnh Quảng Nam				x
					UBND thành phố Hội An				x
					Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An	x	x	x	
					Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội	x			
					Sự hỗ trợ của NGOs	x	x	x	
	1.3. 100 DN thực hiện lộ trình Giảm rác thải để đạt mục tiêu chung tới 2023	2022-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông, nâng cao nhận thức tới 30 DN khác vào năm 2022 và 30 DN khác vào năm 2023. Tổng số DN tham gia ký cam kết thực hiện Giảm thiểu rác thải ở các cấp độ từ thấp đến cao tới 2023 là 100 DN. - Tổ chức các hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức, mở rộng đối tượng tham gia cho các doanh nghiệp mới hàng năm (trong đó có 50% là DN lớn, có nhiều tác động về số lượng) - Vận động tới 100 DN tham gia chương trình cam kết Giảm rác thải ở các cấp độ khác nhau; mục tiêu hướng đến là giảm 30% lượng rác nhựa khó tái chế, sử dụng một lần trước năm 2023 và giảm 100% lượng này trước năm 2030; tái chế tối thiểu 50% rác hữu cơ trước năm 2030) 		HHDL tỉnh Quảng Nam				
					UBND thành phố Hội An				
					Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An				
					Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội				
					Sự hỗ trợ của NGOs				

Mục tiêu chính	Mục tiêu cụ thể	Thời gian hoàn thành mục tiêu	Các nhóm hoạt động chính	Thời gian triển khai các hoạt động	Đơn vị chịu trách nhiệm	Nguồn lực			
						Nhân lực	Vật lực	Tài lực	Khác
2. Một Hệ sinh thái tái chế (Một phần trong nền Kinh tế tuần hoàn) tại địa phương được hình thành và phát triển nhằm hỗ trợ và hợp tác cùng Doanh nghiệp trong việc Giảm thiểu rác thải.	2.1. Củng cố, mở rộng các đơn vị tái chế đã và đang hình thành trên địa bàn thành phố Hội An, hỗ trợ trực tiếp cho Doanh nghiệp tham gia để đạt kết quả trong quá trình Giảm thiểu rác nhựa và rác thải		<ul style="list-style-type: none"> - Các cơ sở phục hồi tài nguyên (MRF) phục vụ cho đối tượng Doanh nghiệp ở Tân Thành (nhựa giá trị thấp) và Cẩm Thanh (rác hữu cơ) được xây dựng và đưa vào vận hành. - Củng cố và nâng cao hiệu quả các Doanh nghiệp xã hội làm về mảng Tiết giảm – Tái sử dụng – Tái chế và các cơ sở tái chế đang hoạt động trên địa bàn thành phố Hội An (Reform Plastic, REED, Green Youth Collective, Refillables Đông đầy...) - Hỗ trợ về kỹ thuật, công nghệ, cơ sở vật chất nhằm nâng cao năng lực của các cơ sở thu hồi phế liệu trên địa bàn thành phố. 		<ul style="list-style-type: none"> HHDL tỉnh Quảng Nam UBND thành phố Hội An Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội Sự hỗ trợ của NGOs 				
	2.2. Thúc đẩy các Sáng kiến khởi nghiệp, để phát triển và đa dạng hóa Hệ sinh thái tái chế tại địa phương;		<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao nhận thức và năng lực về khởi nghiệp trong kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ bền vững. - Tổ chức 1 lần/năm các cuộc thi tìm kiếm Sáng kiến khởi nghiệp phù hợp đồng thời hỗ trợ về (mặt bằng, vật lực, tài lực) để những sáng kiến khởi nghiệp đó đi vào thực tiễn. 		<ul style="list-style-type: none"> HHDL tỉnh Quảng Nam UBND thành phố Hội An Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội Sự hỗ trợ của NGOs 				
	2.3. Phát triển mạng lưới liên kết vùng về Hệ sinh thái tái chế, trong đó Hội An là mắt xích/khâu quan trọng trong mạng lưới đó.		<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức 2 đợt/năm khảo sát, thăm quan học tập/kết nối hợp tác với các mô hình thành công của các địa phương bạn. 		<ul style="list-style-type: none"> HHDL tỉnh Quảng Nam UBND thành phố Hội An Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội Sự hỗ trợ của NGOs 				
	2.4. Xây dựng/kiện toàn nền tảng số hỗ trợ cho sự phát triển của Hệ sinh thái tái chế và mô hình Kinh tế tuần hoàn		<ul style="list-style-type: none"> - Các nền tảng số (website, bản đồ sinh thái) cung cấp các dữ liệu và thông tin về các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp và hệ sinh thái được xây dựng và vận hành chậm nhất là cuối năm 2022 - Tăng cường hiệu quả của nền tảng trực tuyến trong việc tư vấn, hỗ trợ, kết nối để Doanh nghiệp thực hiện mục tiêu Giảm rác thải tốt đồng thời nâng cao hiệu quả của Hệ sinh thái tái chế (ví dụ, ứng dụng App để giám sát lượng rác phát sinh và giảm được, tư vấn trực tuyến..) - Xây dựng kế hoạch và triển khai các nội dung Truyền thông liên quan đến ô nhiễm rác nhựa nói riêng và rác thải nói chung - Những hành động cụ thể của Doanh nghiệp và người dân được tài liệu hoá, truyền 		<ul style="list-style-type: none"> HHDL tỉnh Quảng Nam UBND thành phố Hội An Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội Sự hỗ trợ của NGOs 				

Mục tiêu chính	Mục tiêu cụ thể	Thời gian hoàn thành mục tiêu	Các nhóm hoạt động chính	Thời gian triển khai các hoạt động	Đơn vị chịu trách nhiệm	Nguồn lực				
						Nhân lực	Vật lực	Tài lực	Khác	
			thông và quảng bá dưới câu chuyện thương hiệu Hội An – Điểm đến Xanh							
3. Thương hiệu Hội An - Điểm đến Xanh được xây dựng và duy trì dựa trên Định hướng/Chiến lược Du lịch bền vững và những hành động cụ thể của cộng đồng Doanh nghiệp và người dân	3.1. Các sản phẩm du lịch dựa vào các mô hình giảm thiểu phát thải (MRF, Reform, Composting, Kazat . . .) được nhân rộng trong cộng đồng Doanh nghiệp		<ul style="list-style-type: none"> - Sử dụng mô hình MRF Tân Thành và Cẩm Thanh của Doanh nghiệp để thúc đẩy nhân rộng nhận thức và hành động của cộng đồng DN - Xây dựng được tối thiểu 1 sản phẩm du lịch đặc thù dựa vào 5 DN điển hình và hành động của cộng đồng DN 		HHDL tỉnh Quảng Nam					
					UBND thành phố Hội An					
					Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An					
					Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội					
					Sự hỗ trợ của NGOs					
	3.2. Một sản phẩm du lịch chung mang thương hiệu “Hội An-Điểm đến xanh” gồm chuỗi các hoạt động tham quan-trải nghiệm-thực hành các mô hình giảm thiểu rác thải của TP được hình thành và “ăn nên làm ra”.			<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng đề án/phương án triển khai Sản phẩm du lịch “Hội An-Điểm đến xanh”. - Thông qua phương án và triển khai thực hiện. 		HHDL tỉnh Quảng Nam				
						UBND thành phố Hội An				
						Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An				
						Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội				
						Sự hỗ trợ của NGOs				
	3.3. Các hoạt động xúc tiến du lịch, định hướng thị trường khách hàng quan tâm tới bảo vệ Môi trường của thành phố Hội An-Điểm đến xanh.			<ul style="list-style-type: none"> - Kết nối, chứng nhận các DN đạt tiêu chí du lịch không rác thải nhựa, liên kết web du lịch xanh của Hiệp hội và SSTP để marketing - Xúc tiến hội chợ du lịch xanh cho các DN tiêu biểu (dự kiến tháng 9/2022) - Thiết kế tour xanh: phân khúc tái chế, mô hình tuần hoàn, chuỗi sản phẩm dịch vụ xanh 		HHDL tỉnh Quảng Nam				
						UBND thành phố Hội An				
						Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An				
						Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội				
						Sự hỗ trợ của NGOs				
	3.4. Xây dựng các Kế hoạch để duy trì và phát huy thương hiệu Hội An – Điểm đến Xanh trong các giai đoạn tiếp theo			<ul style="list-style-type: none"> - Vào cuối năm 2023, xây dựng lộ trình và kế hoạch triển khai tiếp theo hướng tới mục tiêu 2025 và 2030 của TP và HHDL 		HHDL tỉnh Quảng Nam				
UBND thành phố Hội An										
Sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp Hội An										
Sự hợp tác của các doanh nghiệp xã hội										

Mục tiêu chính	Mục tiêu cụ thể	Thời gian hoàn thành mục tiêu	Các nhóm hoạt động chính	Thời gian triển khai các hoạt động	Đơn vị chịu trách nhiệm	Nguồn lực			
						Nhân lực	Vật lực	Tài lực	Khác
					Sự hỗ trợ của NGOs				

V. Các bên liên quan, vai trò và nội dung có thể phối hợp với Khung kế hoạch hành động

Các bên liên quan được xác định theo tiếp cận hệ sinh thái hỗ trợ các hoạt động giảm thiểu và tái chế thải rắn đô thị với trọng tâm tái chế và giảm thiểu rác thải nhựa

Dự kiến có 4 nhóm các bên liên quan chính (tác nhân chính trong hệ sinh thái nêu trên) với các vai trò và sau:

Các bên liên quan (tác nhân trong HST)	Vai trò và nội dung tham gia dự kiến	Ghi chú
<i>Các bên liên quan chính thực hiện các hoạt động/ thực hành giảm thiểu và tái chế chất thải</i>		
UBND TP Hội An	-Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Nam trong việc ban hành và triển khai Kế hoạch hành động giảm thiểu rác thải của doanh nghiệp	
- Hiệp hội du lịch tỉnh Quảng Nam	- Phối hợp với UBND thành phố trong việc ban hành và triển khai Kế hoạch hành động giảm thiểu rác thải của doanh nghiệp - Điều phối việc thực hiện Kế hoạch trong cộng đồng Doanh nghiệp du lịch	
- Các doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch (một cộng đồng doanh nghiệp tiên phong)	- Là đối tượng chính hành động giảm thiểu rác nhựa nói riêng và rác thải nói chung - Thực hiện kế hoạch hành động chung giảm thiểu rác thải nhựa cho ngành du lịch (Tp. Hội An)	
<i>Các bên liên quan cung ứng các giải pháp về kỹ thuật hỗ trợ việc giảm thiểu và tái chế chất thải</i>		
Reform Plastic	ReForm Plastic là một dự án tái chế với công nghệ tập trung vào việc chuyển đổi rác thải nhựa có giá trị thấp trở thành ván và các thành phẩm bền và có giá trị. Nhà máy thí điểm được đặt tại Hội An và được vận hành dưới sự phối hợp của Công ty Công trình công cộng Hội An. Đây là một doanh nghiệp trực thuộc Evergreen Social Ventures, một doanh nghiệp xã hội nội địa.	

Các bên liên quan (tác nhân trong HST)	Vai trò và nội dung tham gia dự kiến	Ghi chú
Công ty Green Youth Collective	<p>Đơn vị cung ứng giải pháp kỹ thuật xử lý và chất thải hữu cơ, đã được phân loại tốt tại cơ sở kinh doanh.</p> <p>Rác hữu cơ có thể được xử lý thành mô hình thăm quan tại cơ sở kinh doanh, hoặc về cơ sở của đơn vị giải pháp</p> <p>Cung cấp các giải pháp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phục hồi tài nguyên từ rác hữu cơ sinh hoạt và rác hữu cơ nông nghiệp, đặc biệt quy mô Hộ gia đình, Cơ sở kinh doanh, Cộng đồng - Thiết kế, vận hành, chuyên giao các mô hình Giảm thiểu, Tái chế, Tuần hoàn rác hữu cơ tại nguồn và gần nguồn - Giáo dục, đào tạo 	
Công ty REED	<p>Đơn vị tư vấn về quy trình Giảm thiểu rác thải trong vận hành Doanh nghiệp, đào tạo đội ngũ quản lý và nhân sự của Doanh nghiệp, hướng tới đạt các chứng nhận theo tiêu chí Du lịch bền vững</p> <p>Cung cấp các giải pháp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giáo dục, đào tạo, tư vấn để Doanh nghiệp chuyển đổi theo hướng thân thiện với môi trường và bền vững - Quản lý, tư vấn, triển khai vận hành dự án về Quản lý rác thải, Phục hồi tài nguyên quy mô Doanh nghiệp và Cộng đồng 	
Công ty Refillables Đông đầy Hội An	<p>Đơn vị cung ứng giải pháp tái sử dụng bao bì cho các sản phẩm thân thiện với sức khỏe người sử dụng và môi trường, mà Doanh nghiệp có nhu cầu thay thế (cho những mặt hàng trước đây phải thải bỏ bao bì) (ví dụ, sản phẩm chăm sóc cá nhân dùng trong nhà tắm của khách sạn, sản phẩm tẩy rửa dùng cho khuôn viên của nhà hàng, khách sạn, quán cafe..)</p> <p>Cung cấp các giải pháp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm đầy, Tái sử dụng bao bì cho một số hoạt động của Cơ sở kinh doanh - Tư vấn, thiết kế, vận hành mô hình các Trạm Đông đầy, đặc biệt ở quy mô Chợ, Trường học, Khu dân cư 	

Các bên liên quan (tác nhân trong HST)	Vai trò và nội dung tham gia dự kiến	Ghi chú
Evergreen Labs	Công ty tư vấn các dự án xã hội và môi trường tập trung vào các lĩnh vực quản lý chất thải rắn, kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp bền vững và du lịch bền vững.	
MRFs Các cơ sở phục hồi tài nguyên	Đóng vai trò quan trọng nhằm tăng hiệu quả Phân loại rác tại nguồn, Thu gom và Tái chế rác thải. Đồng thời là cơ sở giáo dục và học tập của Doanh nghiệp và cộng đồng	Đã và đang tồn tại dưới nhiều hình thức, dưới sự quản lý của các cơ quan khác nhau và phục vụ các cộng đồng đặc thù khác nhau
Tổ cộng đồng/ Nhóm tình nguyện tại cộng đồng/ Đội ngũ thu gom phi chính thức	Đóng vai trò quan trọng trong Hệ sinh thái tái chế	
<i>Các bên liên quan cung cấp về tài chính hoặc các giải pháp phi kỹ thuật/nghiên cứu hỗ trợ việc giảm thiểu và tái chế chất thải</i>		
IUCN	Đơn vị tài trợ và là một trong các bên liên quan chính Đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Đang hỗ trợ thành phố xây dựng Kế hoạch QQLCTR năm 2021
WWF Việt Nam	Đơn vị tài trợ và là một trong các bên liên quan chính Đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Hỗ trợ BQL KBTB Cù Lao Chàm tiếp tục triển khai các hoạt động giám sát, và thu gom rác thải nhựa đại dương,
GAIA	Là tổ chức cung ứng các giải pháp phi kỹ thuật hoặc nghiên cứu Lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Chương trình tái chế chất thải đô thị (MWRP)
Pacific Environment	Đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Xây dựng Liên minh Không

Các bên liên quan (tác nhân trong HST)	Vai trò và nội dung tham gia dự kiến	Ghi chú
		rác thải Việt Nam
UNESCO	Đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Cung cấp các kiến thức, kỹ năng để thanh niên phát triển dự án đổi mới sáng tạo về rác thải nhựa
GreenHub	Đơn vị tài trợ và là một trong các bên liên quan chính Là tổ chức cung ứng các giải pháp phi kỹ thuật và đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Giảm ô nhiễm rác thải nhựa với các giải pháp địa phương – LSPP Tập huấn, nâng cao năng lực cho địa phương và xây dựng cơ sở dữ liệu cho nền tảng số
UNDP	Đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Hỗ trợ phát triển các Doanh nghiệp nhỏ. Tham gia tư vấn, cố vấn của UNDP KBTB Đảo Cù Lao Chàm
Liên đoàn các đô thị Canada (FMC)	Là tổ chức cung ứng các giải pháp phi kỹ thuật và đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Quản lý chất thải rắn đô thị nhằm giảm thiểu quá trình phát sinh khí thải gây biến đổi khí hậu ở Việt Nam
Swiss Confederation	Là tổ chức cung ứng các giải pháp phi kỹ thuật và đồng tài trợ, lồng ghép và thực hiện một số nội dung có cùng mục tiêu và cùng đối tượng tác động	Nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành Du

Các bên liên quan (tác nhân trong HST)	Vai trò và nội dung tham gia dự kiến	Ghi chú
		lịch thông qua xúc tiến thực hành du lịch bền vững và cung cấp một chương trình đào tạo quản lý khách sạn có chất lượng
Trường đại học Đà Nẵng		
Trường đại học Bách Khoa Đà Nẵng		
<i>Các bên liên quan tạo môi trường pháp lý và môi trường hành động cho 3 nhóm các bên liên quan nêu trên</i>		
UBND thành phố Hội An	Cơ quan chủ trì và quản lý Kế hoạch về mặt nhà nước Chấp thuận và phê duyệt về mặt chủ chương cho Kế hoạch	
Phòng TN&MT	<ul style="list-style-type: none"> - Tham mưu cho UBND thành phố về KH hành động giảm thiểu rác thải của doanh nghiệp - Cơ quan đầu mối về điều phối và kết nối các cơ quan, tổ chức và nguồn lực cho Kế hoạch - Chủ trì các cuộc hội thảo, họp tham vấn, sự kiện liên quan đến xây dựng KẾ HOẠCH và triển khai KẾ HOẠCH cũng như điều phối/thống nhất các nguồn lực và các đơn vị có cùng mục tiêu hoạt động của KẾ HOẠCH 	
Trung tâm VH-TT&TT-TH	Cơ quan đầu mối nhà nước cấp thành phố về truyền thông tại khu phố cổ Phối hợp và hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền/truyền thông các hoạt động và sự kiện trong KẾ HOẠCH	
Phòng VH-TT	Cơ quan nhà nước cấp địa phương quản lý truyền thông, tuyên truyền Phối hợp tổ chức tuyên truyền/truyền thông các hoạt động và sự kiện trong KẾ HOẠCH	

Các bên liên quan (tác nhân trong HST)	Vai trò và nội dung tham gia dự kiến	Ghi chú
Phòng Kinh tế	<p>Cơ quan nhà nước cấp địa phương quản lý các mô hình giảm thiểu rác thải</p> <p>Phối hợp thực hiện thống kê các cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ nhà hàng thực hiện tốt phân loại rác tại nguồn và hạn chế các sản phẩm nhựa dùng một lần trên địa bàn thành phố</p> <p>Phối hợp triển khai mô hình sáng tạo giảm thiểu sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần</p>	
Ban quản lý Khu BTB Cù Lao Chàm - Hội An	<p>Là đối tượng mở rộng và tham gia hành động giảm thiểu rác nhựa nói riêng và rác thải nói chung tại CLC</p> <p>Tham khảo và triển khai 1 số hoạt động từ Kế hoạch chung phù hợp với địa phương</p>	

**TM. HIỆP HỘI DU LỊCH
QUẢNG NAM**

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỘI AN**

Phan Xuân Thanh

Nguyễn Minh Lý

PHỤ LỤC: Các thuật ngữ liên quan

1. Thuật ngữ chung về môi trường: Điều 3, luật BVMT 2020.

2. Doanh nghiệp: Là một tổ chức kinh tế, có tài sản và tên riêng, có trụ sở giao dịch ổn định, được cấp giấy đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật để thực hiện các hoạt động kinh doanh trên thị trường (Theo mục 7 điều 1 chương 1 luật doanh nghiệp 2014).

3. Điểm đến du lịch và Điểm đến Xanh: Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), đã đưa ra quan niệm về điểm đến du lịch (Tourism Destination): “Điểm đến du lịch là vùng không gian địa lý mà khách du lịch ở lại ít nhất một đêm, bao gồm các sản phẩm du lịch, các dịch vụ cung cấp, các tài nguyên du lịch thu hút khách, có ranh giới hành chính để quản lý và có sự nhận diện về hình ảnh để xác định khả năng cạnh tranh trên thị trường” (A practical guide to tourism destination management, UNWTO, 2005). Hiện nay chưa có định nghĩa chính thức về “Điểm đến Xanh”. Theo bối cảnh văn bản này, có thể hiểu Điểm đến Xanh là Điểm đến Du lịch có định hướng chiến lược và hành động cụ thể nhằm đạt các mục tiêu về bền vững môi trường.

4. Hệ sinh thái tái chế: Hiện nay chưa có một cách hiểu được thừa nhận chung về thuật ngữ này. Trong bối cảnh của văn bản này, Hệ sinh thái tái chế được hiểu là một mạng lưới gồm nhiều thành phần, nhiều tổ chức, nhóm và cá nhân, chính thức hoặc phi chính thức, cùng tham gia vào công tác liên quan đến tái chế rác thải và vật liệu. Trong mạng lưới này, các thành viên có mối quan hệ qua lại, ảnh hưởng và phụ thuộc lẫn nhau, ở nhiều cấp độ khác nhau từ đơn giản đến phức tạp. Để mục tiêu đạt được mục tiêu Tái chế rác thải và vật liệu, Hệ sinh thái tái chế cần được quản lý và điều phối chặt chẽ, nhằm đảm bảo sự phát triển

lành mạnh và công bằng giữa các thành viên tham gia, đồng thời thúc đẩy cho những mối quan hệ tích cực, cộng sinh giữa các thành viên.

5. Cơ sở Phục hồi tài nguyên (Materials Recovery Facility – MRF):

Hiện nay chưa có một cách hiểu được thừa nhận chung về thuật ngữ này. Xuất phát từ Mỹ, khái niệm MRF thường được dùng để chỉ những cơ sở có chức năng tiếp nhận, phân loại và đóng gói những vật liệu có thể tái chế để chuyển tới cho những nhà sản xuất sử dụng chúng như nguyên liệu đầu vào của quá trình tiếp theo.

Tuy nhiên, trong bối cảnh của văn bản này, khái niệm MRF lại được sử dụng như một thực hành cốt lõi của phong trào Không rác thải (Zero Waste) tại một cộng đồng nhất định. Cơ sở MRF chỉ có thể vận hành hiệu quả với một hệ thống Phân loại rác tại nguồn và Thu gom phi tập trung có hiệu quả. Cụ thể, Rác xuất phát từ Hộ gia đình, Cơ sở kinh doanh cần được Phân loại tại nguồn phát thải, rồi mới được thu gom và tập kết tại MRF tùy theo từng mục đích cụ thể đối với từng trường hợp. Ngoài chức năng này, MRF còn đóng vai trò như một cơ sở giáo dục và học tập cộng đồng.

6. Kinh tế tuần hoàn:

Tại Hội nghị kinh tế toàn cầu năm 2012, tổ chức Ellen MacArthur đã trình bày một định nghĩa về Kinh tế tuần hoàn (KTTH) được thừa nhận rộng rãi cho đến nay. Theo đó, KTTH là một hệ thống có tính tái tạo và khôi phục thông qua các kế hoạch và thiết kế chủ động. (<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>).

Một lược khảo từ 114 định nghĩa khác nhau cũng đưa ra một cách hiểu ngắn gọn như sau: Kinh tế tuần hoàn là một hệ thống kinh tế phát triển trên nền tảng các mô hình kinh doanh. Trong đó, khái niệm kết thúc vòng đời (end-of-life) được thay thế bằng việc Giảm thiểu (reduce), Tái sử dụng (reuse), Tái chế (recycle) và Phục hồi vật liệu (recover materials) trong quá trình sản xuất, phân bố và tiêu thụ sản phẩm. Do vậy, nền Kinh tế tuần hoàn được áp dụng ở các cấp độ nhỏ (sản xuất, công ty, người tiêu dùng), vừa (khu công nghiệp sinh thái), lớn (thành phố, vùng, quốc gia và xuyên quốc gia). Nền KTTH hướng đến sự phát triển bền vững trong đó tạo chất lượng môi trường, kinh tế sung túc, công bằng xã hội. Tất cả cùng mang lại lợi ích cho thế hệ hiện tại và tương lai”. (J. Kirchherr, D. Reike, M. Hekkert (2017), “Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions”, *Resour. Conserv. Recycl.*, 127, pp.221-232.)